



CREATIVE PROBLEM SOLVING



EXPERD Consultant



EXPERD Consultant



@experdconsultant



@experdconsultant



@experd



Mindset dan mentalitas kreatif dalam menemukan solusi dan berpikir sistematis sebagai dasar pengambilan keputusan sesungguhnya sangat kritikal untuk dibangun dan ditumbuhkan. Dengan demikian, **pola pikir solutif akan menjadi landasan yang akan dibawa terus oleh individu** sepanjang perjalanan karirnya di perusahaan. Sebaliknya, *mindset* penghambat seperti: “tidak ada jalan keluar” atau “mentok” bisa dibuang jauh-jauh dan kebiasaan untuk “jump into solutions” yang kita sadari banyak merugikan perusahaan bisa dikikis. Dengan mengenali terlebih dahulu esensi setiap permasalahan yang ada dan menimbang beragam data serta alternatif solusi yang ada sebelum akhirnya mengambil keputusan yang paling tepat kita bisa mendapatkan keuntungan yang berlipat-lipat.

Seorang profesional yang kreatif adalah seorang yang:

- ✓ Lebih terbuka dalam mencari *possibility* dan *opportunity* yang tersedia dalam menyikapi hambatan serta kendala yang dihadapi dalam *problem solving*.
- ✓ Lebih optimal dalam membuat keputusan strategis dengan mempertimbangkan beragam aspek.
- ✓ Memiliki cara berpikir yang terstruktur dan sistematis dalam menyikapi permasalahan.
- ✓ Mampu menerapkan prinsip dan semangat *Can Do* serta *Quit Quitting*.
- ✓ Memiliki ketajaman dalam melihat esensi dari suatu permasalahan.

Materi apa saja yang dibahas?

1 **Building Creative Problem Solver Mindset**

- Memahami pentingnya *Creative Problem Solving* terhadap pencapaian individu maupun organisasi.
- Berpikir analitis vs berpikir kreatif.
- Menumbuhkan mentalitas *Creative Problem Solver*

2 **How To Be a Creative Problem Solver with OFPISA**

- ✓ OBJECTIVE finding:** Merumuskan target dalam pemecahan masalah.
- ✓ FACT finding:** Ragam teknik pengumpulan data.
- ✓ PROBLEM finding:** Teknik mencari akar permasalahan yang paling signifikan dengan *Diagram Fishbone*.
- ✓ IDEA finding:** Teknik brainstorming untuk menghasilkan ide.
- ✓ SOLUTION finding:** Teknik merumuskan strategi yang paling tepat.
- ✓ ACCEPTANCE finding:** Teknik menjual ide.



Peserta yang bisa ikut:

Semua level

Profesional

Pebisnis



Durasi Pelatihan

8 jam pelatihan online, yang terbagi dalam 2 sesi/hari (pagi & siang)



Emilia Jakob,
M. Psi, Psikolog

Kualifikasi

- + Magister Psikologi, Universitas Indonesia
- + Sertifikasi *Creative Training for Trainers*
- + Sertifikasi *Hogan Assessment*
- + Sertifikasi *Hogan Advanced Interpretation*
- + Sertifikasi *Hogan Advanced Feedback*
- + Sertifikasi *Saville Assessment*
- + Sertifikasi Praktik Psikologi

Pengalaman Profesional

- + Vice President, EXPERD
- + Product Manager, PT. Javabooks Indonesia
- + HR Supervisor, PT. Astra Otoparts



Astuti Handayani,
S. Psi, Psikolog

Kualifikasi

- + Psikologi, Universitas Indonesia
- + Sertifikasi *Creative Training for Trainers*
- + Sertifikasi *Hogan Assessment*
- + Sertifikasi NLP Practitioner

Pengalaman Profesional

- + Chief Consultant, EXPERD
- + Supervisor HRD, PT. AIA Life Insurance
- + Recruitment Specialist, PT. Karyaputra Suryagmilang (KPSC)



Nanda Sarah,
S. Psi

Kualifikasi

- + Psikologi, Universitas Padjadjaran
- + Sertifikasi *Training For Trainer*

Pengalaman Profesional

- + Consultant - Training and Development Division, EXPERD
- + Human Resources Executive, PT. Xtremax Teknologi Indonesia
- + Talent Acquisition, PT. DBS Bank Indonesia

Perusahaan yang pernah difasilitasi:





Kontak Info



EXPERD Consultant

Gedung Kemang89 Lantai 3-4
Jl. Kemang Raya No. 89, Jakarta Selatan



Email

marketing@experd.com



Whatsapp

0813 8890 1236